

طرح برگزاری سمینار تخصصی - آموزشی

خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

تهران - چهارشنبه و پنجشنبه ۱۲ و ۱۳ تیرماه ۱۳۹۸

A Specialized Flagship Seminar on

"Creating Shared (Economic, Social & Cultural) Value –Glocal CSV"

Tehran, Wed & Thu 3-4 July 2019

با میزبانی و همکاری:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

با حضور و همراهی:

فعالان اقتصادی بخش خصوصی / بخش حاکمیتی / نهادهای دولتی و عمومی

برگزارکننده: گروه مشاوران توسعه کسب و کار سیناپتک (سیناپتک)

مجری: شرکت مشاور تجارت کربن و انرژی فراست پارسیان (پرفکت) - سهامی خاص

نخستین ویراست: ۱۳۹۸/۰۱/۲۱

ویراست سوم: ۱۳۹۸/۰۲/۱۱

مقدمه:

با توجه به اهمیت مباحث مرتبط با تاثیرگذاری اجتماعی فعالیتهای اقتصادی در دنیا، به خصوص پس از معضلات اقتصادی ایجاد شده به دلیل بی-توجهی به اخلاق حرفه‌ای، رعایت اصول حاکمیت شرکتی و حق و حقوق ذی‌نفعان و تاثیرات مخرب زیست‌محیطی که در نهایت منجر به بحران مالی بین‌المللی در سال ۲۰۰۸ میلادی گردید، اکثر شرکت‌های بزرگ چند ملیتی و مراکز فکری در حوزه مدیریت، تمرکز مدل‌های عملیاتی و اجرایی کسب و کارها را به سمت شناسایی «روش‌های موثر برای تاثیرگذاری بالاتر فعالیتهای اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی» متمرکز نمودند. در همین راستا، از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد مباحث مرتبط با درجه تاثیرگذاری روش‌های مختلف ارزش‌آفرینی اجتماعی در برنامه‌ریزی‌های استراتژیک توسط بانی اولیه مباحث مدیریت استراتژیک یعنی آقای مایکل پورتر در دانشکده مدیریت دانشگاه هاروارد مورد بحث، بررسی و تحلیل قرار گرفت. این تحلیل‌ها سعی در درک، تعریف، مقایسه، تعیین تفاوت‌ها و نحوه محاسبه شاخص‌های عمل کرد روش‌های مختلف تاثیرگذاری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی، در غالب فعالیتهای انسان‌دوستانه و یا مسئولیتهای اجتماعی نمودند.

«سمینار خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی» به بررسی ابعاد مهم و اجرایی استقرار مدل خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پرداخته و در نهایت ساختاری برای اجرایی کردن آن در بنگاه‌های اقتصادی با رویکرد اسلامی در کشور ارائه خواهد نمود. این سمینار یک گام عملی دیگر در مسیری فرهنگ‌سازی و عملیاتی کردن نگاه انسانی - اسلامی خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در ایران و منطقه است.

برگزارکننده در این راه بلند برنامه‌های دیگری نیز دارد که نظر شما را برای مطالعه بیشتر به سایت www.nikifest.com جلب می‌کند. به امید روزی که رقابت سازنده هم‌زمان با مشارکت پایدار و هم‌کاری هم‌سو در نهاد ایرانیان نهادینه شده باشد و به معنای واقعی کلمه هم‌آفرینی شکل بگیرد.

برنامه و محورها:

روز اول: چهارشنبه ۱۲ تیرماه ۱۳۹۸ از ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰

- ۱) اصول حاکمیت شرکتی، مدیریت ریسک جامع و اهمیت فعالیتهای اجتماعی
- ۲) تعریف فعالیتهای انسان‌دوستانه، مسئولیتهای اجتماعی، مالیه خرد، تمرکز بر پایین هرم فقر و خلق ارزش‌های مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
- ۳) مقایسه مزایا و معایب «خلق ارزش‌های مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی» با فعالیتهای انسان‌دوستانه، مسئولیتهای اجتماعی و مالیه خرد و ...
- ۴) بررسی شرکت‌های بین‌المللی موفق در این حوزه

میزگرد روز اول

روز دوم: پنجشنبه ۱۳ تیرماه ۱۳۹۸ از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰

- ۵) ارتباط و مشابهت منطق خلق ارزش‌های مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با موضوع وقف و اصول مدیریت اسلامی بنگاه‌ها
- ۶) شاخص‌های عملکرد مدیریت خلق ارزش‌های مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در ایران
- ۷) شرکت‌های ایرانی فعال در این حوزه

میزگرد روز دوم

اعضای پانل و ارایه‌کنندگان:

- ۱) آقای دکتر شاهین شایان آرائی؛ مشاور بین‌المللی مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک
- ۲) آقای مهندس علی اشرف افخمی؛ رئیس هیات مدیره و مدیر عامل اسبق بانک صنعت و معدن
- ۳) آقای مهندس مسعود خوانساری؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- ۴) آقای دکتر حسین شیرزاد؛ عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- ۵) آقای دکتر مهدی کرباسیان؛ رئیس پیشین هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی
- ۶) آقای دکتر علی موسوی؛ عضو هیات مدیره موسسه دانش بنیان برکت

و

- ۷) سید مهرداد حسینی زیدآبادی؛ مدیرعامل گروه مشاوران توسعه کسب و کار سیناپتک
- ❖ رزومه کامل سخنرانان به پیوست طرح

مخاطبان کلیدی:

- ۱) فعالان اقتصادی بخش خصوصی: شرکت‌های بزرگ و متوسط بورسی / شرکت‌های بزرگ و متوسط پیمانکاری و مشاوره / شرکت‌های بزرگ کالاهای مصرفی / صندوق‌های نیکوکاری و سرمایه‌گذاری
- ۲) بخش حاکمیتی: بنیادها و نهادهای اقتصادی با اهداف اجتماعی، فرهنگی و عام‌المنفعه
- ۳) نهادهای دولتی و عمومی: وزارت‌خانه‌های اقتصادی و شرکت‌های تابعه / سازمان بورس و اوراق بهادار / شرکت‌های تابعه و سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی - شستا
- ۴) سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها): موسسات خیریه / انجمن‌های با فعالیت‌های اجتماعی / کانون عالی کارفرمایان

تعرفه:

- ۱) **عادی:** هزینه ثبت نام هر نفر **۵۰ میلیون ریال** و شامل بهره‌برداری از سمینار، محتوای آموزشی و پذیرایی‌ها طی دو روز است.
 - ۲) **همت عالی:** هر فرد علاوه بر پرداخت هزینه ثبت‌نام خود، می‌تواند با پرداخت هزینه معادل یک/چند نفر، بستر لازم برای دعوت از مدیران ارشد سمن‌های معتبر به انتخاب خود یا برگزارکننده را فراهم می‌کند.
 - ۳) **دعوتی:** مدیران ارشد سمن‌ها به تعداد افرادی که در یک هفته قبل از اجرای سمینار معین شود از طریق همت عالی افراد حقیقی و حقوقی دیگر دعوت و به رایگان امکان حضور خواهند داشت. برگزارکننده نیز به همان تعداد از بین مدیران ارشد سمن‌های معتبر دعوت به عمل خواهد آورد تا در عمل در همین سمینار نیز از آموزه‌های مدل «**خلق ارزش مشترک**» استفاده کرده باشیم.
- ❖ به‌منظور پیش‌بینی و برنامه‌ریزی بهتر پیش‌ثبت نام سمینار از طریق سایت Evand.ir از ابتدای خردادماه آغاز می‌شود.
- ❖ ثبت‌نام افراد پیش‌ثبت‌نام‌شده صرفاً در هفته اول تیرماه ۱۳۹۸ انجام می‌شود.
- ❖ ثبت‌نام نهایی افراد با توجه محدودیت ۱۰۰ نفری سالن سمینار بر اساس تاریخ واریز وجوه اولویت‌بندی و اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- ❖ ثبت‌نام عادی - طبق تعریف در همین طرح - ۵۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده است.
- ❖ ثبت‌نام از طریق سایت Evand.ir برای همه افراد شامل ۱۰٪ تخفیف است.
- ❖ ثبت‌نام اعضای محترم اتاق بازرگانی، معادن و صنایع و کشاورزی تهران شامل ۴۰٪ تخفیف اختصاصی است و در صورت ثبت نام الکترونیکی از طریق سایت Evand.ir ۱۰٪ دیگر تخفیف دریافت خواهند کرد.
- ❖ صرف پرداخت وجه به معنی ثبت‌نام قطعی نخواهد بود. صرفاً برای افرادی که ثبت‌نام ایشان قطعی شود، کارت ورود صادر خواهد شد و ثبت‌نام قطعی به ایشان در هفته دوم تیرماه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

- ❖ به همه حاضران در سمینار گواهینامه حضور با امضای میزبان، نماینده ارایه‌کنندگان و برگزارکننده اعطا خواهد شد.
- ❖ افرادی که به **روش غیرالکترونیکی** ثبت نام می‌کنند، مبلغ ثبت نام فرد/ افراد متقاضی (**منهای تخفیف ثبت نام الکترونیکی**) را باید به حساب پس‌انداز برگزارکننده به نام: **گروه مشاوران توسعه کسب و کار سیناپتک** به حساب شماره: **۱۳۶۹۲۸۵۹,۱, ۲۷۹,۸۱۰۰** واریز و فیش واریزی را برای برگزارکننده ارسال کنند. بدیهی است اولویت با افرادی است که ثبت‌نام الکترونیکی کرده‌اند و به دلیل تکمیل بودن اطلاعات ثبت نام ایشان سریع‌تر تایید خواهد شد.

برنامه‌های آتی:

- (۱) **کوتاه مدت:** پیش‌بینی می‌شود با توجه به محدودیت صندلی‌های سالن (۱۰۰ عدد) و استقبال مخاطبان از سمینار، امکان ثبت‌نام و حضور همه علاقمندان فراهم نشود. از این رو پیشاپیش کارگاه آموزشی آمادگی برای پروژه استقرار رویکرد سیستمی **خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی** در سازمان‌های بزرگ و متوسط در دهه اول مردادماه ۱۳۹۸ در نظر گرفته شده است که اطلاعات تکمیلی آن در سمینار اطلاع‌رسانی می‌شود.
- (۲) **میان مدت:** ادامه برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزش مدرس و ممیز **خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی** هم-زمان با جشنواره نیکی (۵ تا ۸ شهریورماه ۱۳۹۸) و پس از آن.
- (۳) **بلندمدت:** تاسیس انجمن بین‌المللی با هدف استقرار رویکرد سیستمی **خلق ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی** در شرکت‌های ایران و منطقه و توسعه تحقیق و توسعه در این زمینه و ایجاد جامعه‌ای از علاقمندان به توسعه این رویکرد در جهان.

سایت و شبکه‌های اجتماعی مرتبط:

اینستاگرام: [instagram@Glocal_CSV](https://www.instagram.com/Glocal_CSV)

آپارات: www.aparat.com/glocalcsv

لینکدین: [@Glocal CSV Group](https://www.linkedin.com/company/Glocal_CSV_Group)

ایوند: www.evand.co/PZp3q